

Content Extension

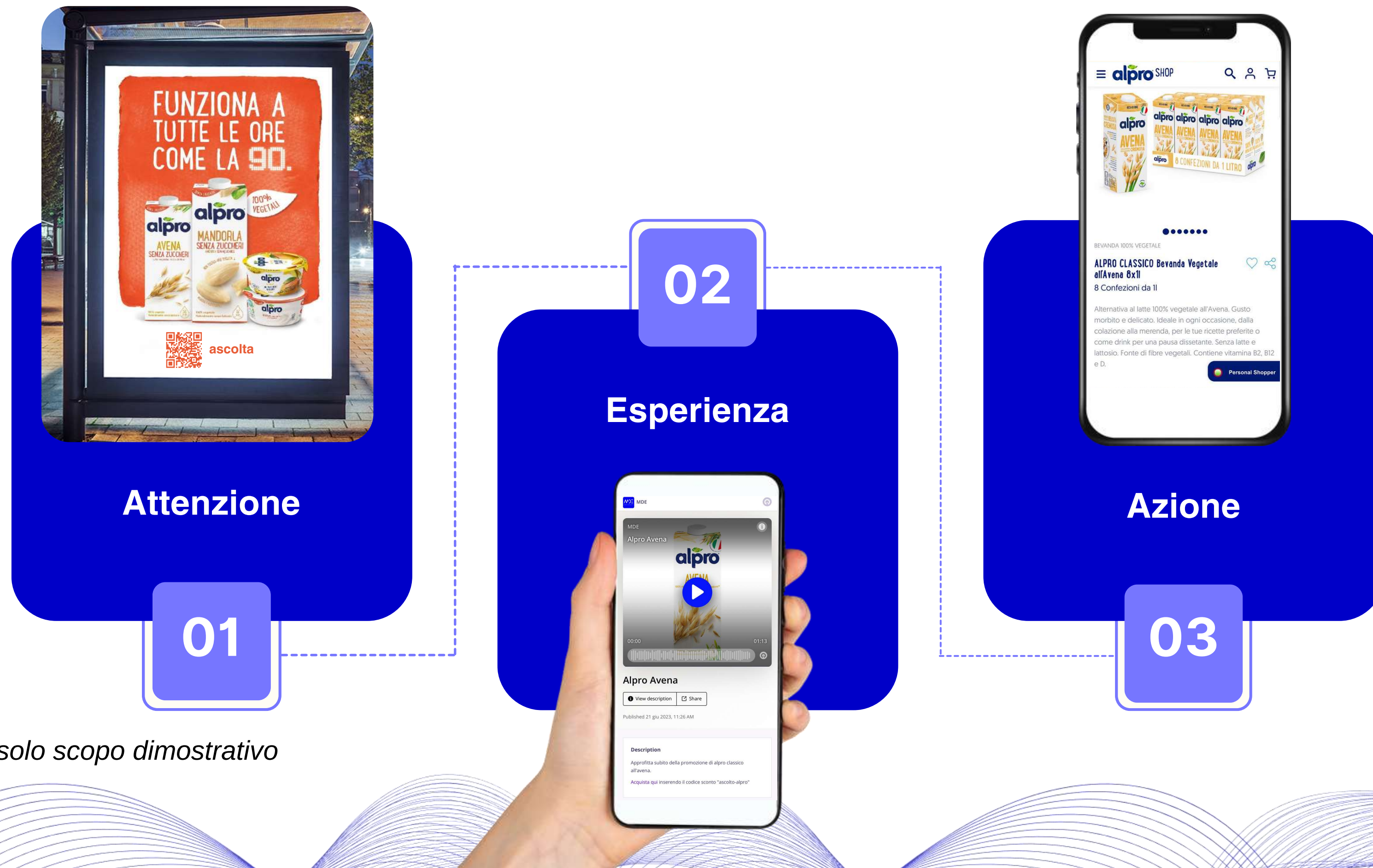
A volte lo spazio fisico a disposizione per comunicare è risicato: una creatività pubblicitaria, una scatola, un espositore da banco.

La nostra Content Extension permettere ai Brand di ampliare le possibilità di comunicazione grazie a contenuti multimediali aggiuntivi attivati da apposite call-to-action presenti in campagne pubblicitarie, packaging di prodotto, espositori, brochure, ecc..

L'utente potrà così ascoltare un contenuto audio legato al prodotto / servizio promosso e connettersi poi con l'end-point selezionato dal Brand: sito, app, e-shop, cassa, form, prenotazione, social.

Grazie all'utilizzo della nostra Audio Intelligence, i contenuti sono facilmente producibili, velocemente aggiornabili e declinabili in multilingua soprattutto quando legati a prodotti destinati a mercati esteri.

Esempio di attività



01

Attenzione*

L'utente esposto ad esempio a una campagna Out-Of-Home o Retail Media è invitato da una call-to-action mirata ad utilizzare un QR-Code.

Il messaggio di un contenuto aggiuntivo legato al prodotto o alla campagna, unitamente ad un vantaggio specifico (coupon sconto, ticketing, prenotazione, ecc.), attrae l'attenzione degli utenti e stimola l'azione.





IGPDcaux

Il mio amore
per te è
più profondo
di **uno squat.**

buddyfit



Ascolta il
mio amore

Linee in transito/transit

1

MANI / MANZONI 3

Fermata



COME LO ZUC

ZERO CALORIE!

Eridania
1899
Zero
DOLCE COME LO ZUCCHERO.
ZERO CALORIE!



scopri la ricetta
del giorno





It's not what it seems

FIND OUT MORE IN VIA MANZONI 30

MM3 MONTENAPOLEONE



Book your visit



poltronafrau.com



-  PRONTO SOCCORSO
First aid
-  FARMACIA
Chemist
-  TOILETS
-  CAMBIO
Exchange
-  SALA BAGAGLI
-  EVAC
-  UFFICIO DENUNCE
Police office 112

Partenze Departures →

  ARRIVI Arrivals A  P1  P2  SUD South





Ascolta la risposta e
scarica il biglietto

18_23.04.2023
Fiera Milano, Rho



IL PARADISO
DELLE
MELE

Mele Val Venosta:
un'esplosione di sapori!
SCOPRI QUI LA TUA PREFERITA.



Clicca qui e scopri le
diverse varietà di mele

TrovaMela

Scopri la tua mela

Questa sono la tua guida personale.
In meno di un minuto ti aiuterò
a trovare la tua mela preferita!



Ascolta da dove
viene e scarica il
coupon



IL PARADISO
DELLE
MELE

1,99
all'etto





Nestlé
KitKat



Scopri il mondo di
KitKat



Disponibile in 00

Dal 27 giugno al 24 luglio

LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1899



Colori disponibili
● ○ ● ● ●

**MACCHINA CAFFÈ
ESPRESSO JOLIE EVO**

Macchina caffè da espresso e caffè lungo.
Pulsante stop&go.
Oglio rimovibile (griglia & sacca filtrante).
Spegnimento automatico dopo 2 minuti.

REGALO
-100%

Acquistando altri
due prodotti di
prezzo superiore*

89⁹⁹

SCEGLI LO SCONTO

44⁹⁹
-50%

Acquistando un
altro prodotto con
prezzo superiore**



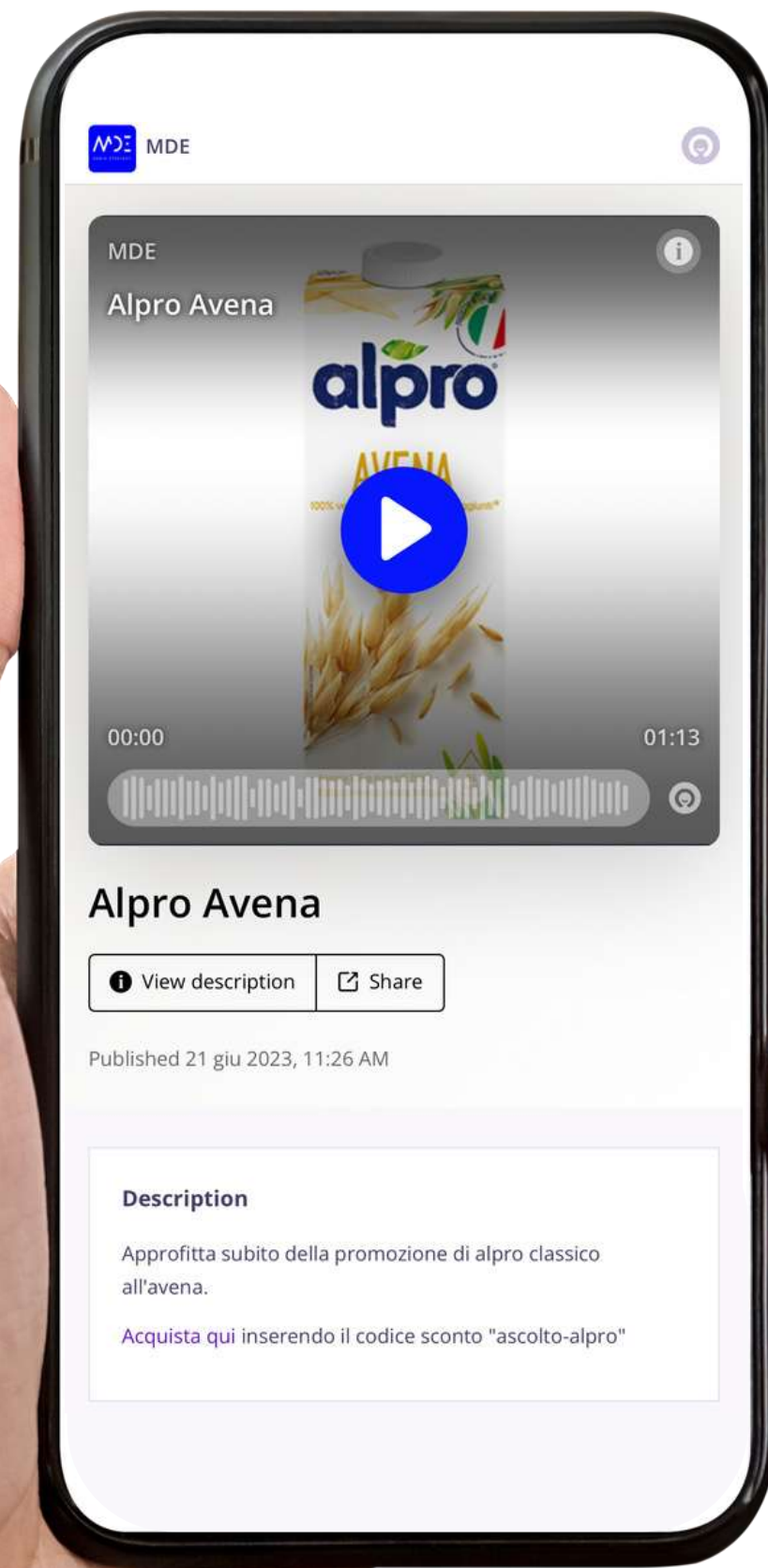
SCOPRI IL GUSTO DI
JOLIE EVO

02

Esperienza d'ascolto

La connessione istantanea tra il QR-Code e il messaggio audio potenzia l'impatto della campagna amplificando l'esperienza utente.

Oltre al contenuto audio è disponibile uno spazio testuale dove poter inserire la call-to-action e il suo link, cliccabile, per permettere l'interazione dell'utente.



03

Azione

L'utente termina il suo percorso nell'end-point scelto dal cliente (coupon, e-shop, prenotazione, social network, ecc..) procedendo all'azione desiderata.

Nel caso del Retail Media, il percorso potrà concludersi anche contestualmente alla cassa del punto vendita o presso un self-service point.



Key Performance Indicators

1

KPI RILASCIATI

- Numero di accessi
- Numero di ascolti
- Numero di ascoltatori unici
- Listen Trough Rate del messaggio

2

KPI OTTENIBILI

- Numero di accessi alla landing page
- Numero di conversioni

Features

Gestione completa del **processo**

1

2

Creazione del **file audio tramite AI** a partire da un testo approvato

Possibilità di modifica real time del **testo**, della **call-to-action** e della **landing page** per campagne dinamiche

4

3

Gestione della **piattaforma** di **hosting e distribuzione** della clip audio e del testo di accompagnamento

